

TREND ONE



EXECUTIVE MOBILE ZEITGEIST TRENDREPORT

Q4
2016

TREND

CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

Wir freuen uns Ihnen auf den folgenden Seiten, in Kooperation mit mobile-zeitgeist.com, die neuesten Mobile-Innovationen zu präsentieren.

TRENDONE kennt die Produkte und Technologien der Zukunft. Unsere Trend Services dienen Ihnen als Inspirationsquelle, die neuesten Trends & Innovationen im Blick zu behalten. Innovation Services helfen Ihnen, Innovationen für sich zu interpretieren. Durch branchenübergreifendes Trendwissen gewinnen Sie wichtige Impulse für Ihren Zukunftsprozess.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der Lektüre!

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ FÜHRT DURCH DEN LADEN



Die US-amerikanische Warenhauskette Macy's testet das System „Macy's On Call“, das die Kunden unter Verwendung künstlicher Intelligenz durch den Laden führt. Der Nutzer öffnet zunächst im Browser seines Smartphones die hierfür eingerichtete Seite. Die Plattform basiert auf IBMs Supercomputer Watson und ist in der Lage, die von den Kunden in natürlicher Sprache gestellten Fragen zu beantworten. So fragt der Kunde etwa nach bestimmten Artikeln oder Marken, und „Macy's On Call“ liefert als Antwort Navigationsangaben, die ihn zur nächstgelegenen Ladentheke oder zu den gewünschten Produkten führen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

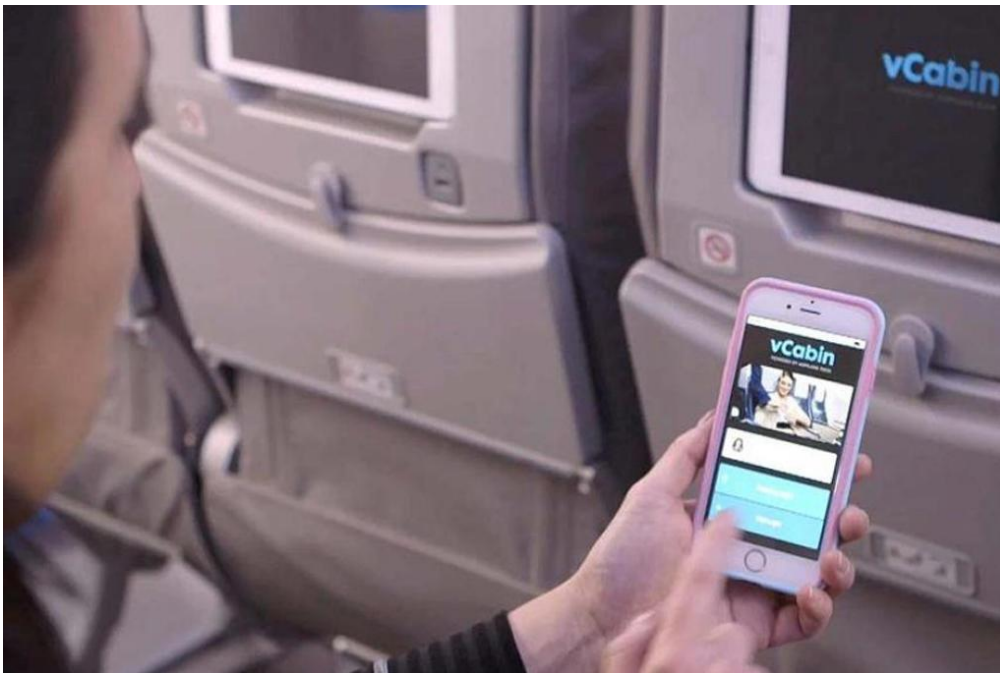


Video

<http://www.macys.com>

Macys.com Inc., USA

PER SMARTPHONE DIE FLUGZEUGKABINE STEUERN



Der Flugzeughersteller Boeing hat die intelligente Flugzeugkabine „vCabin“ entwickelt, mit der Passagiere per Smartphone-Applikation interagieren. Die App verbindet sich mit Chips, die nahe den jeweiligen Funktionen installiert sind. Der Nutzer kann so unter anderem die Beleuchtung anpassen, Essen bestellen, die Verfügbarkeit der Toiletten prüfen oder Unterhaltungsinhalte herunterladen. Gleichzeitig soll die Technologie Besatzungsmitglieder unterstützen, indem sie Möglichkeiten schafft, die Funktionsfähigkeit der Kabinensysteme während des Fluges zu überwachen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<http://www.boeing.com>

The Boeing Company, USA

INDIEN SPEICHERT FÜHRERSCHEIN IN DER CLOUD



Indiens Autofahrer können ihren Führerschein ab sofort im staatlichen Cloud-Dienst „DigiLocker“ speichern und müssen das Dokument nicht mehr mit sich führen. Hierfür legen sie einen „DigiLocker“-Account an, den sie mit ihrer Telefonnummer verlinken. Polizei und Behörden wiederum verfügen über eine App, mit der sie die benötigten Informationen zum Autofahrer abrufen können. Die Regierung fördert damit die weitere Verbreitung des verschlüsselten Cloud-Dienstes, mit dem jeder Bürger Dokumente wie Bildungsabschlüsse oder Urkunden aufbewahren und rechtssicher vorzeigen kann.



APPLE WATCH SCHLÄGT FANALARM IM BEKLEIDUNGSGESCHÄFT



Der Lösungsanbieter für den Einzelhandel Aptos und der App-Spezialist Formula 3 haben für die Modemarke True Religion eine Apple-Watch-App entwickelt, mit der Verkäufer darauf hingewiesen werden, wenn ein treuer Kunde das Geschäft betritt. Der Angestellte mit der Apple-Watch-App am Handgelenk wird benachrichtigt, sobald ein Kunde, der die Loyalitäts-App von True Religion installiert hat, das Geschäft betritt. Der Nutzer muss zudem die App aktiviert haben, sodass sie mit Beacons kommunizieren kann. Die Mitarbeiter sehen über die Apple Watch die Kaufhistorie des Kunden und können auf dieser Grundlage ein persönliches Beratungsgespräch führen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<https://www.aptos.com>

Formula 3 Group, USA

TESTFAHRT AN DER BUSHALTESTELLE BUCHEN



Der Autohersteller SEAT hat in deutschen Städten Wartende an Bushaltestellen per Smartphone spontane Testfahrten buchen lassen und sie direkt zu ihrem Zielort gefahren. Ein Werbeplakat wies auf die Aktion hin, in der die Teilnehmer sich per Wi-Fi auf ihrem mobilen Gerät mit einer Webschnittstelle verbinden konnten. Um ein paar Funktionen des „SEAT Ateca“ zu demonstrieren, wurde allen Passanten die Möglichkeit gegeben, die Inhalte auf den digitalen Plakaten – etwa die Farbe des Autos – zu ändern. Wer eine Testfahrt buchte, wurde umgehend vom Fahrer eines in unmittelbarer Umgebung geparkten „SEAT Ateca“ abgeholt und zu seinem Ziel gebracht.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

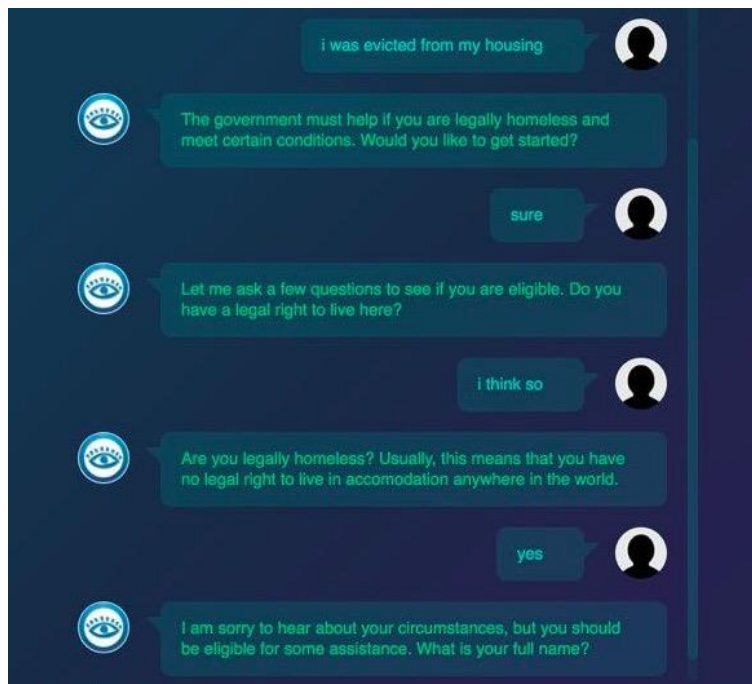


Weitere Bilder

<http://www.icdecauxna.com>

SEAT S.A., Deutschland

CHATBOT VERHILFT OBDACHLOSEN ZU EINER BLEIBE



Joshua Browder, der junge Entwickler des Chatbots „DoNotPay“, möchte mit seinem Bot nicht nur Personen im Umgang mit Knöllchen helfen, sondern nun auch obdachlose Menschen dabei unterstützen, eine Wohnung zu finden. Der Bot fragt die genaue Situation des Nutzers ab – so etwa, ob er dem Staat als obdachlos bekannt ist oder wie er obdachlos wurde. Anhand dieser Informationen findet der Bot den individuell besten Weg, eine Bleibe zu finden. Für die Durchführung dieses Plans arbeitet Browder mit Anwälten zusammen. Sie unterstützen ihn dabei, entsprechende Anträge an Behörden zu formulieren, die der Bot verwenden kann.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<http://www.donotpay.co.uk>



Joshua Browder, Großbritannien

HÖRGERÄT MIT SMARTPHONE-ANSCHLUSS



Der Hörgerätehersteller ReSound hat gemeinsam mit seinem auf Kopfhörer spezialisierten Tochterunternehmen Jabra das Gerät „Up Smart“ entwickelt. Hierbei handelt es sich um ein vor allem für Kinder gedachtes Hörgerät, das über das Smartphone gesteuert werden kann. Dadurch ist es nicht mehr nötig, ein anderes externes Steuerungsgerät bei sich zu tragen, was gerade Kindern oft unangenehm ist. Zusätzlich hat ReSound für das „Up Smart“ das Mikrofon „Multi Mic“ entwickelt, das Lehrer tragen können und das eine Reichweite von 25 Metern hat. Die Kinder können dem Unterricht so besser folgen und ihre Lernziele besser erreichen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



Weitere Bilder

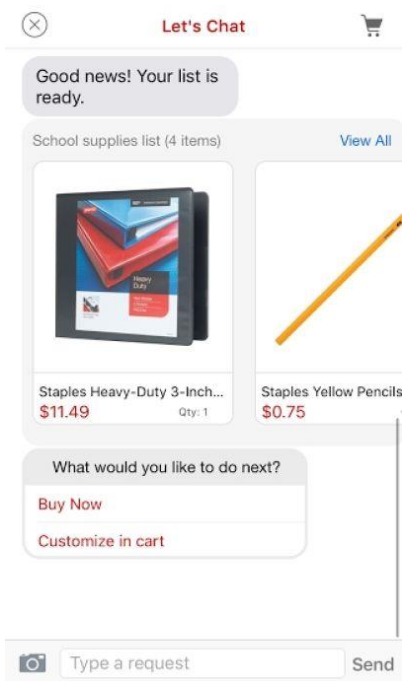


<http://www.resoundpro.com>



GN ReSound A/S, Dänemark

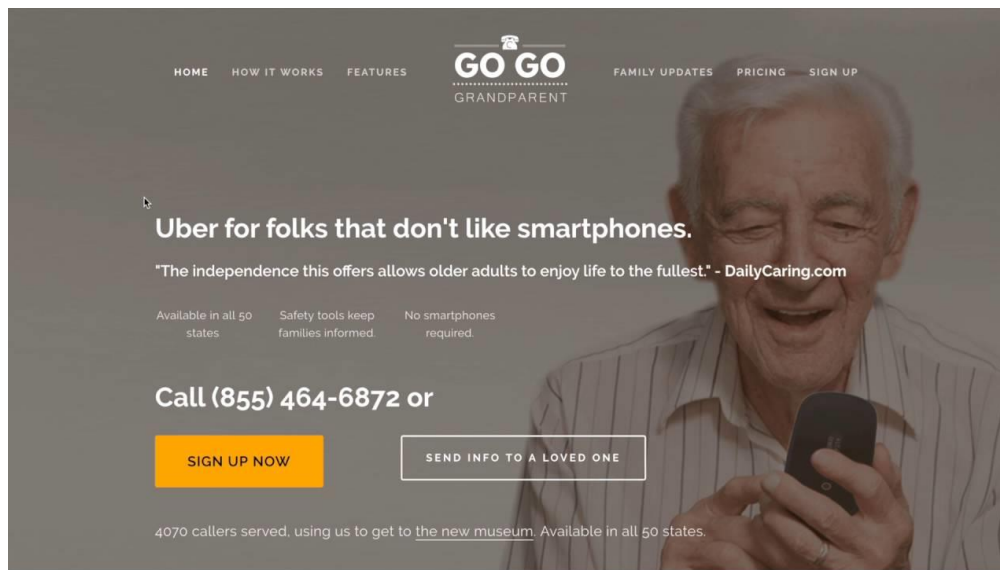
ZUR EINKAUFSLISTE PER KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



Das US-amerikanische Unternehmen Staples hat seine iOS-App pünktlich zum Schulbeginn um das Feature „Scan My List“ erweitert, das mit Hilfe von künstlicher Intelligenz den Einkauf von Schultensilien erleichtern soll. Nutzer machen dafür zuerst ein Foto von ihrer Einkaufsliste, schicken dieses anschließend über ein auf künstlicher Intelligenz basierendes System an einen Ladenmitarbeiter und bekommen daraufhin eine Liste mit Produktvorschlägen angezeigt. Die Liste kann vom Nutzer entweder komplett übernommen oder angepasst werden. Die ausgewählten Produkte können dann im Laden abgeholt oder direkt nach Hause bestellt werden.



UBER OHNE SMARTPHONE NUTZEN



Die App „GoGoGrandparent“ ermöglicht es Menschen, die kein Smartphone besitzen, den Mitfahrdienst Uber zu nutzen. Nach der Onlineregistrierung kann per Anruf ganz einfach eine Mitfahrgelegenheit bestellt werden. Drückt der Anrufer beispielsweise die Eins, wird er direkt von zu Hause abgeholt. Auch Vorbestellungen einer Fahrt sind möglich. Bei älteren Nutzern können Familienmitglieder in Echtzeit über den Standort des Nutzers informiert werden. Ferner sollen in Kürze Features wie Einkaufsbestellungen, Essenslieferungen oder die Bestellung eines Pflegedienstes hinzukommen.



SMARTPHONE-HANDSCHUH FÜR SPORTLER



Das britische Start-up Glovdi hat ein Smartphone in Form eines Handschuhs entwickelt. Auf dessen Handoberfläche ist ein Display integriert, das im Normalzustand Daten wie die Uhrzeit oder das Wetter zeigt. Möchte der Nutzer durch das Menü navigieren, verwendet er Gesten mit dem Zeige-, Mittel- und Ringfinger. So wird das Gerät einhändig bedienbar, weshalb die Entwickler vor allem an Sportler oder anderweitig aktive Menschen als Zielgruppe denken. Mit „Glovdi“ könnte diese Personen auch beim Joggen oder Skifahren ihr Smartphone benutzen. Das Gerät würde sich darüber hinaus auch gut für Autofahrer eignen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



Weitere Bilder

<http://www.glovdi.com>

GLOVDI TECHNOLOGICAL INNOVATIONS
Ltd., Großbritannien

KONTAKT



Isabel Schomburg
GASSTRASSE 2
22761 HAMBURG
TEL. +49 40 52 67 78 0
WWW.TRENDONE.COM



Heike Scholz
HELLBROOKSTRASSE 80E
22305 HAMBURG
TEL. +49 40 8197 1545
WWW.MOBILE-ZEITGEIST.COM

ENTDECKEN SIE MEHR MICRO-TRENDS IM TRENDEXPLORER



Im Trendexplorer können Sie die weltweit neuesten Innovationen recherchieren und sich exklusives Vorsprungswissen über die Trends Ihrer Branche sichern. Sie haben Zugriff auf über 33.000 Micro-Trends sowie das Trenduniversum 2018.



Klicken Sie hier und registrieren Sie sich für die kostenlose Testversion

NUTZEN AUCH SIE DIE VORTEILE DES TRENDEXPLORERS!

ZU UNSEREN KUNDEN ZÄHLEN:

Deutsche Post 

IMMOBILIEN
SCOUT 24

UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC GROUP

BBDO

XING 

 ProSiebenSat.1
Media AG

DER SPIEGEL

 McCANN
WORLDGROUP

 Edelman


Audi
Vorsprung durch Technik

O₂

MIGROS

Deutschland
Land der Ideen


TRENDBOOK 2018 – PPT VERSION

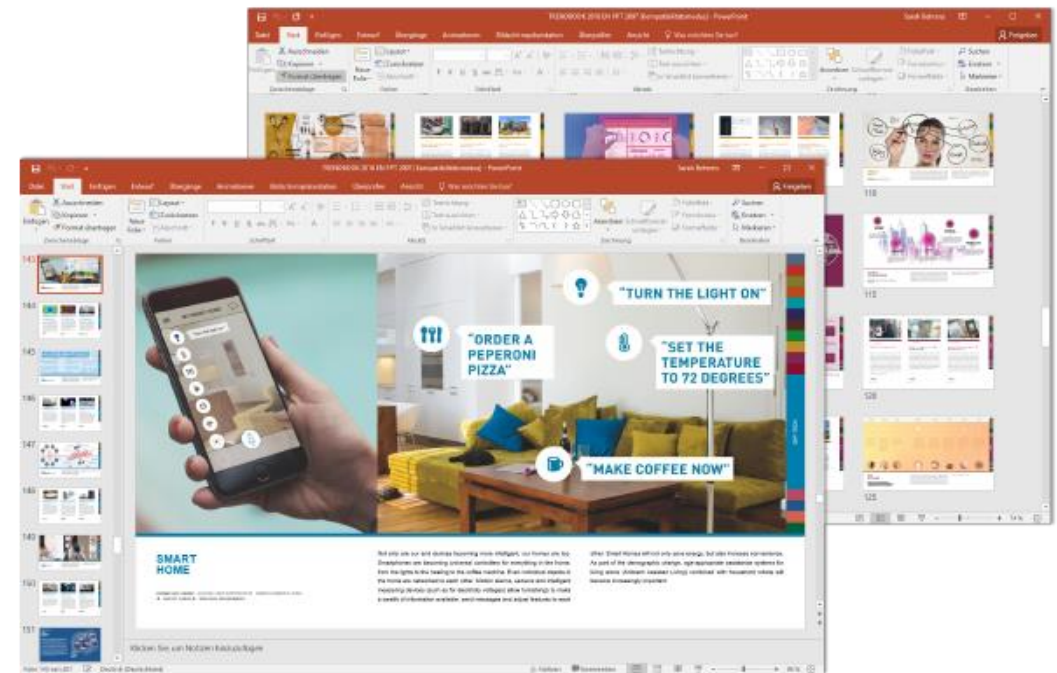
Das Zukunftslexikon stellt Ihnen die wichtigsten Trends vor, die im Bereich Technologie, Marketing & Kommunikation auf Sie zukommen werden.

Illustrierte Infografiken sowie 270 Praxisbeispiele auf über 200 PowerPoint Seiten stellen Ihnen eingängig die relevantesten Mega- und Macro-Trends der nächsten Jahre vor.

Wir möchten Ihnen das Arbeiten und interne Diskutieren unserer Inhalte so einfach und effektiv wie möglich machen. **Mit der PowerPoint Version haben Sie die Möglichkeit, die Inhalte aus dem Trendbook in Ihrer Präsentation weiter zu verarbeiten.**

Weitere Informationen zum Trendbook 2018 als PowerPoint Version finden Sie im TRENDONE Shop:

shop.trendone.com/books-poster/



**TRENDONE GMBH**

Gasstraße 2
22761 Hamburg
Tel +49 (0)40 52 67 78 0
Fax +49 (0)40 52 67 78 36
info@trendone.com

TRENDONE GMBH

Brunnenstraße 37
10115 Berlin
Tel +49 (0)30 50 91 48 56
Fax +49 (0)30 50 91 48 60
info@trendone.com

TRENDONE GMBH

Spittelberggasse 3/6
1070 Wien, Österreich
Tel +43 (0)1 52 30 50 0
Fax +43 (0)1 52 30 50 015
info@trendone.com

BLOG.TRENDONE.COM · WWW.TRENDONE.COM · WWW.TRENDEXPLORER.COM · WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE · WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

DISCLAIMER COPYRIGHT 2016 Alle Rechte vorbehalten.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
Die Verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.